

Regulamin Akcji „Test Słuchu”

§1 Postanowienia ogólne

- 1. Organizatorem Akcji „Test Słuchu” (dalej jako „Konkurs”) i fundatorem nagród jest Sonova Audiological Care Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (ul. Narutowicza 130, 90-146 Łódź, KRS: 0000066645, NIP: 526 00 18 413.**
- 2. Akcja organizowana jest od dnia 1 października 2020 roku do dnia 30 listopada 2020 roku lub do wyczerpania nagród gwarantowanych.**
- 3. Informacje o Akcji i zasadach uczestnictwa znajdują się na stronie internetowej www.geers.pl/regulaminy oraz w Placówkach objętych Akcją**
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji**
5. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Akcji. Zmiany będą skuteczne z chwilą ich opublikowania na stronie internetowej www.geers.pl/regulaminy

§ 2 Definicje

1. Akcja – akcja społeczna „Test Słuchu” prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Organizator – Sonova Audiological Care Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (ul. Narutowicza 130, 90-146 Łódź, KRS: 0000066645, NIP: 526 00 18 413) będąca Właścicielem Salonów GEERS Dobry Słuch oraz wybrane jednostkami uniwersyteckie.
3. Uczestnik – osoba fizyczna biorąca udział w Akcji.
4. Placówka objęta Akcją – oznacza podmiot będący stroną zawartej z Organizatorem umowy o współpracy i jest miejscem sprzedaży detalicznej towarów i usług organizatora. Adres Placówek objętych Akcją jest dostępny na stronie www.geers.pl oraz pod numerem telefonu 800 13 33 77.
5. Konkurs – konkurs przewidziany dla uczestników Akcji.
6. Nagroda gwarantowana – torba z napisem GEERS Dobry Słuch i numerem infolinii GEERS.

§3 Cele

1. Celami akcji są: (1) badanie efektywności zastosowania aparatów słuchowych po krótkim okresie ich użytkowania, (2) budowanie świadomości oraz solidarności społecznej z osobami dotkniętymi niedosłuchem.

§4 Uczestnicy

1. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Uczestnikami akcji mogą być osoby fizyczne pełnoletnie, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, które:
 - a) wyraziły wolę uczestnictwa w Akcji,

- b) w przeciągu ostatnich 12 miesięcy nie była klientem Organizatora, w szczególności nie dokonywała u Organizatora badania audiologicznego, zawrze z Organizatorem umowę użyczenia (http://bit.ly/umowa_uzyczenia),
- c) udzieliły stosownych zgód na przetwarzanie danych osobowych niezbędnych do uczestnictwa w Akcji,
- d) zobowiążą się do wypełnienia kwestionariusza badania słuchu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
 4. Uczestnik może brać udział w Akcji tylko raz, zgłaszając jedno hasło konkursowe.
 5. Na użytek Akcji są zbierane i przetwarzane dane osobowe Uczestników.
 6. Administratorem danych jest Organizator, szczegółowy zakres przetwarzanych danych znajduje się w formularzu (http://bit.ly/klauzula_informacyjna_GEERS)

§5 Zasady Akcji

1. Udział w Akcji może wziąć osoba, która zgłosi się do Placówki objętej Akcją, zgłosi pracownikowi wolę uczestnictwa w Akcji, oświadczy, iż zapoznała się z Regulaminem i może być Uczestnikiem, udzieli wymaganych zgód na przetwarzanie danych osobowych, wykona badanie audiologiczne, którego wynik wykaże niedosłuch oraz podpisze umowę użyczenia aparatu jest uprawniona do otrzymania torby promującej cele Akcji.
2. Osoba biorąca udział w Akcji jest zobowiązana do przeprowadzeniu testu aparatu na okres opisany w umowie użyczenia.
3. Uczestnik zobowiązany jest do określenia swoich subiektywnych wrażeń z użytkowania aparatu w postaci wypełnionego kwestionariusza, pod rygorem dyskwalifikacji z udziału w Konkursie.
4. Dla wszystkich zdarzeń prawnych powstałych w związku lub w wyniku Akcji właściwe jest prawo polskie.
5. Uczestnik spełniający wymagania określone w §4 akcji jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie, którego zasady zostały opisane w punkcie 6 niniejszego Regulaminu.

§6 Konkurs

1. Zadaniem konkursowym jest stworzenie hasła reklamowego promującego firmę GEERS Dobry Słuch (max 6 słów).
2. W ramach Konkursu każdy uczestnik może zgłosić tylko jedno hasło reklamowe, pod rygorem dyskwalifikacji z udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która weźmie udział w Akcji i zaakceptuje niniejszy Regulamin, udzieli stosownych zgód na przetwarzanie danych osobowych niezbędnych do uczestnictwa w Konkursie oraz stworzy hasło konkursowe i potwierdzi znajomość regulaminu podpisem złożonym na Karcie konkursowej.
4. W ramach konkursu Organizator przewidział 3 nagrody – za 1 miejsce telewizor marki Sharp 4k Ultra HD 65 cali, za 2 miejsce Laptop marki ASUS 4GB RAM, za 3 miejsce Ekspres

ciśnieniowy Delonghi. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Komisję konkursową, która spośród zgłoszonych wybierze najbardziej kreatywne pomysły.

5. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Organizator.
6. Wyłonienie zwycięzców konkursu przez Komisję konkursową nastąpi 15 grudnia 2020 roku
7. Dane zwycięzców (imię i nazwisko) zostaną umieszczone 15 grudnia 2020 roku na stronie internetowej Organizatora www.geers.pl , a także na stronie organizatora na Facebooku <https://www.facebook.com/GEERSpl>
8. W celu odbioru nagród Zwycięzcy będą zobowiązani do kontaktu z Organizatorem drogą mailową – info@geers.pl, w celu ustalenia miejsca i sposobu dostarczenia nagród.
9. Jeżeli Zwycięzcy nie zgłoszą się do organizatora po odbiór nagród do dnia 2 marca 2021 roku organizator prześle nagrody na cele statutowe wybranej organizacji pożytku publicznego.
10. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą pełnoletnią, posiadającą zdolność do czynności prawnych;
 - b. przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2016 r. poz. 880, z późn. zm.) do proponowanego hasła reklamowego;
 - c. w przypadku zwycięstwa jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora praw autorskich majątkowych do proponowanego hasła reklamowego, według następujących zasad:
 - i. nieodpłatnie i bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych, wielokrotne wykorzystanie, utrwalanie, przechowywanie, rozpowszechnianie, udostępnianie, obróbkę i powielanie hasła w celach komercyjnych, w szczególności w celach promocji i reklamy;
 - ii. hasło może być utrwalane i zwielokrotnianie dowolną techniką i za pomocą dowolnego kanału przekazu, w Internecie, prasie, telewizji, w publikacjach papierowych, tj. na broszurach, plakatach, ulotkach, drukach bezadresowych, na tablicach reklamowych, reklamach świetlnych, gadżetach reklamowych, prezentacjach multimedialnych;
 - iii. hasło reklamowe może być wykorzystane w części lub całości i łączone z innymi utworami.
 - d. zobowiązuje się do niewykonywania wobec Organizatora autorskich praw osobistych, o których mowa w art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880, z późn. zm.). do hasła reklamowego i jego opracowań i zezwala Organizatorowi na ich wykonywanie w imieniu Uczestnika konkursu;
 - e. akceptuje, że w związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do hasła reklamowego, poza uprawnieniem do uzyskania nagród określonych w Regulaminie, nie przysługują mu żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
 - f. wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu oraz wyraża zgodę na opublikowanie swoich danych osobowych, w zakresie imienia i nazwiska, na stronie internetowej Organizatora (www.geers.pl), profilu Organizatora na Facebook'u.

§7 Procedura reklamacyjna

1. Prawo do składania reklamacji zgodnie z regulaminem służy każdemu uczestnikowi Akcji lub Konkursu w terminie Akcji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji lub Konkursu w terminie 7 dni od daty wyłonienia zwycięzców (decyduje data stempla pocztowego)
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej pod rygorem nieważności, skierowana na adres Organizatora z dopiskiem „Test Słuchu – konkurs 2020”.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji osoby składającej reklamację oraz dokładny opis powodów reklamacji.
4. reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora
5. Komisja reklamacyjna rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika w reklamacji.
6. Reklamacje wysłane po terminie określonym w pkt 1, nie będą rozpatrywane.
7. Decyzja Organizatora jest ostateczna i wiążąca.
8. Uczestnik ma prawo skorzystać z drogi sądowej jak i mediacji zgodnie z obowiązującymi przepisami.